



**MEN ATTITUDE**

*La lingerie branchée des hommes exigeants*

**DOSSIER DE PRESSE 2016**



# AVANT-PROPOS

Tout comme dans l'univers du prêt-à-porter, les hommes se sentent de plus en plus concernés par la lingerie. **Ils découvrent le plaisir de choisir et de porter des sous-vêtements tendances.** Mais pour les hommes, le shopping en magasin restera toujours un fardeau !

Précurseur, Men Attitude a ouvert dès 2005, une boutique en ligne de lingerie dédiée aux hommes exigeants, en quête de produits hauts de gamme alliant **qualité, confort, élégance et séduction.**

A l'écoute des hommes et au plus près des créateurs, notre connaissance du milieu, notre sélection pointue de marques reconnues ou émergentes et notre volonté constante d'offrir les meilleurs produits et services à nos clients font de Men Attitude un des **sites français leaders du marché de la lingerie masculine.**

**Pour fêter les 10 ans** de Men Attitude, nous sommes fiers et heureux de vous inviter à découvrir notre nouveau site et de partager avec vous notre passion.

Aurélie Degallaix,  
Fondatrice de Men Attitude



# SOMMAIRE

## DOSSIER DE PRESSE

- 2 **AVANT-PROPOS**
- 4 **INTRODUCTION** - Men Attitude, l'adresse 2.0 préférée des hommes trendy
- 5 **MARQUES POUR AIMER DÉSHABILLER LES HOMMES**
- 6 Men Attitude et les marques, une histoire de confiance... et de tendances !
- 7 **A CHACUN SON UNDERWEAR, A CHACUN SON STYLE**
- 8 Des sous-vêtements pour sublimer les corps avec confort, élégance et parfois audace
- 9 Pour le sport, la baignade, le farniente... Vite un maillot de bain !
- 10 Men Attitude, c'est aussi le prêt-à-porter et les accessoires mode
- 11 **10 ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET DE PASSION**
- 11 Une société à l'avant-garde des nouvelles tendances hommes
- 12 **POUR EN SAVOIR PLUS**



# INTRODUCTION

## MEN ATTITUDE, L'ADRESSE 2.0 PRÉFÉRÉE DES HOMMES TRENDY

A l'avant-garde des tendances et des attentes de la gent masculine en matière d'achat de sous-vêtements masculins, Men Attitude est devenu en 10 années, un site e-commerce incontournable pour tous les hommes trendy.

Aurélié Degallaix, fondatrice de Men Attitude, souligne, « *Nous nous attachons depuis le lancement de Men Attitude à créer un univers masculin haut de gamme pour satisfaire tous les hommes qui, sensibles à la qualité et aux tendances, souhaitent donner une vraie personnalité à leurs dessous.* »

Men Attitude, une société à taille humaine, a su au fil des années concilier audace, développement et proximité en créant des relations privilégiées tant avec ses fournisseurs, créateurs et marques, que ses clients.

A la pointe de la tendance, Men Attitude réunit à la fois une offre complète de sous-vêtements et maillots de bain de marques au nom reconnu ou plus confidentiel, et un service client optimum.

Pour fêter ses 10 ans, et toujours mieux satisfaire ses clients, Men Attitude a opté pour un relooking ! Avec son nouveau logo, sa nouvelle charte graphique et son nouveau site responsive incluant des zooms produits plus détaillés, une recherche plus facile et un format plus actuel, Men Attitude n'a pas fini de séduire les hommes !

CHIC, TENDANCE, SEXY, CONFORT...  
LE PLUS GRAND CHOIX DE MARQUES DE LINGERIE HOMME  
EST SUR MEN ATTITUDE.

**ADDICTED**

**ES**  
collection

**GM**  
GARÇON MODEL

Mexico  
**Joe Snyder**

**DIM**

**ergobear.**

**Candyman**

ANDREW  
CHRISTIAN  


EMPORIO  ARMANI

Eden  Park  
RUGBY LEGEND

**barcode BERLIN**

**REPLAY**

# 48 MARQUES POUR AIMER DÉSHABILLER LES HOMMES

**PPÜ**  
UNDERWEAR

**HOM**  
ENJOY THE BEST

**Pikante**  
Spicy Underwear

**COCKSOX**  
OFFICIAL ONLINE STORE

MODUS VIVENDI

**IMPETUS**

Calvin Klein  
underwear

**CR7**  
CRISTIANO RONALDO

**MANSTORE**

**GREGG**  
HOMME

**IPONIQ**  
UNDERWEAR

**wildmilk**

  
**intymen**  
www.intymen.com

 **JOR**  
Exclusive Underwear & Swimwear

*L'Homme Invisible*  
Paris

**C-IN2**

**BODY  
ART**



**EROS**  
VENEZIANI  
UOMO

**goodevis**



**Vuthy**

**olaf benz.**

**2(X)IST.**

# MEN ATTITUDE ET LES MARQUES, UNE HISTOIRE DE CONFIANCE ET DE TENDANCES !

Dès sa présentation en 2005 au Salon de la Lingerie, Men Attitude séduit le directeur commercial d'une grande marque de lingerie masculine. Grâce à sa confiance et à la légitimité offerte par la griffe, le site propose dès son lancement une dizaine de marques.

**Aurélié Degallaix se souvient,**

*« Il y a dix ans, Internet et le commerce en ligne étaient aux prémices de leur développement et la mode, a fortiori la lingerie, ne s'adressait pas encore directement à l'homme en tant que décideur et consommateur. Pourtant, dès les débuts de Men Attitude, des marques ont été séduites par notre vision avant-gardiste et ont décidé, par intuition, de nous faire confiance. »*

Grâce au soutien de ses marques historiques, Men Attitude réalise son objectif : réunir grandes et petites marques autour de valeurs communes telles que la qualité, l'élégance, et l'originalité. Aux côtés des noms déjà connus et reconnus par le grand public, la boutique en ligne a en effet à cœur de faire découvrir des griffes plus confidentielles.

**Aurélié Degallaix confie,**

*« Toujours à l'affût des nouvelles tendances et des nouveautés du marché, nous aimons partager avec nos clients nos découvertes et coups de cœur. Pour autant, nous sélectionnons toutes nos marques partenaires avec la plus grande attention pour leur offrir un catalogue complet de produits et de styles avec le meilleur rapport qualité/originalité/prix. »*



**Men Attitude réunit ainsi aujourd'hui 48 marques de lingerie homme, avec des intemporels, des collections régulièrement renouvelées, des petites séries et même des collections capsules exclusives.**

COUPES, MATIÈRES, FORMES...  
EXPERTE EN LINGERIE MASCULINE ET À LA  
POINTE DES TENDANCES,  
LA BOUTIQUE EN LIGNE MEN ATTITUDE MET  
TOUS LES HOMMES D'ACCORD !

**A CHACUN SON UNDERWEAR, A CHACUN SON STYLE**



## DES SOUS-VÊTEMENTS POUR SUBLIMER LES CORPS AVEC CONFORT, ÉLÉGANCE ET PARFOIS AUDACE

*Coton, élasthanne, bambou, cuir, polyester, caoutchouc Bleus, noir, anthracite, blanc, bordeaux, kaki, fuchsia, orange... Unis, imprimés, camouflage... Classique, raffiné, original, sexy...*

Il est fini le temps où les hommes avaient pour unique choix le slip kangourou ou... le slip kangourou ! Aujourd'hui, la lingerie masculine se décline en une infinie combinaison de matières, coloris, styles et formes. Devenu en quelques années un véritable accessoire de mode, que certains n'hésitent d'ailleurs pas à accorder avec leurs chaussettes, leur chemise ou leur jean, le sous-vêtement masculin concilie désormais confort et séduction. Caché, il sait sublimer les corps et dévoilé, affirmer sa personnalité !

### Boxer et shorty

Devenus une véritable culture mode, le boxer et le shorty - plus court - se portent près du corps pour accompagner les hommes dans tous leurs mouvements avec confort et séduction. Incontournables, le boxer et le shorty sont également parfaits pour affiner la silhouette et dissimuler les poignées d'amour.



### Slip

Porté depuis des décennies par les hommes, le slip revient en force avec une multitude de matières, coupes et looks. Zippé, lacé, entrelacé, ouvert, échancré, fessier rebondi, effet push-up, à bretelles ou imprimé, le slip assure un maintien parfait tout en sachant mettre en valeur ce qui compte...

### String, tanga, jock strap

Être aussi confortables que sexy, tel est le défi que relèvent les strings, tangas et jock strap. Pour dessiner ou dévoiler le fessier de l'homme et éviter les coutures sous un pantalon, ces sous-vêtements n'ont pas leur pareil. Dernier-né, le jock strap, créé à l'origine pour les sportifs avec une large ceinture et deux élastiques latéraux, assure un maintien parfait devant/derrière et un look so sexy !



# POUR LE SPORT, LA BAIGNADE, LE FARNIENTE... VITE UN MAILLOT DE BAIN !

*Au bord de la piscine, sur la plage ou sous les cocotiers, le maillot de bain pour homme se décline au gré des envies et des besoins. Devenu ces dernières décennies un article à la mode, il a su évoluer pour s'adapter au désir des messieurs : être élégant et sexy en toutes circonstances ! Pièce incontournable de tous les dressings masculins, le maillot de bain ne se cache plus, bien au contraire... Attentifs à la qualité et à l'aspect pratique de leur maillot de bain, les hommes aiment aussi montrer leur corps, mis en avant par un maillot de bain adapté à leur morphologie, qu'il soit stylé, sexy, raffiné, glamour ou coloré. Quel que soit le modèle et sa forme, le maillot de bain est aujourd'hui un véritable objet de séduction et d'affirmation de soi.*

## Boxer de bain

Proposé dans une infinie palette de coupes, matières et coloris, le boxer de bain séduit tous les hommes, du plus jeune au plus âgé, quel que soit le style. Porté large ou ajusté, il se compose le plus souvent de polyester, nylon ou spandex, des matières séchant rapidement et très agréables à porter. Certains modèles de maillot ES disposent d'une coque préformée amovible pour un effet push up. Des modèles de maillot U-shape sont également disponibles.

## Short de bain

Développé dans les années 80, le short de bain répond depuis aux attentes des hommes à la recherche d'un maillot de bain plus mode et sexy que le slip de bain traditionnel. Porté à mi-hanches, moulant ou ample, il est le compagnon idéal des vacances, pour la baignade, la détente et les repas sur la plage ou sur une terrasse de restaurant.

## Slip de bain

Idéal pour la nage, le slip de bain est le modèle incontournable pour tous les sportifs et amateurs de sports nautiques et aquatiques. Confortable, saillant et couvrant juste ce qu'il faut des fesses, il permet un maintien idéal tout en mettant en valeur le corps. Sans aucun doute, le modèle préféré des hommes bien musclés !

## String de bain

Pour les hommes qui n'ont pas froid aux yeux (ni aux fesses !), le string est la forme sexy par excellence. Voluptueux, il se décline en différents modèles : string ficelle qui découvre la totalité du fessier, string tanga qui dévoile légèrement le fessier ou encore mini string et micro string.



# MEN ATTITUDE, C'EST AUSSI LE PRÊT-À-PORTER ET LES ACCESSOIRES MODE

*La lingerie et les maillots de bain, Men Attitude adore... Mais, comme les hommes ne vivent pas encore en shorty, la boutique en ligne pense aussi à habiller ces messieurs !*

## **A commencer par l'underwear...**

Pour affronter la bise hivernale et les grands froids, Men Attitude a sélectionné auprès de ses marques et créateurs partenaires un très beau choix de tee-shirts, débardeurs et leggings. Si le confort et le bien-être sont les qualités premières de ces underwear destinés, comme leur nom l'indique, à être portés sous les vêtements, les jeux de matières, coupes et coloris donnent aussi envie de les montrer ! Entraînement sportif, dimanche jardinage, soirée cooking... Toutes les occasions sont alors bonnes pour revêtir un tee-shirt moulant ou un débardeur échancré qui laisse deviner ou dévoile subtilement torse, dos et pectoraux. De quoi réchauffer les frileux et réveiller des fantasmes !

## **Sportswear et casual**

Men Attitude propose aux hommes qui souhaitent concilier le confort et le look, une sélection de jeans, pantalons sport, shorts et bikers.

## **Jamais sans chaussettes !**

Incontournable, la paire de chaussettes est aujourd'hui tendance ! En coton, fil d'Ecosse, polyamide, élasthane, lycra ou laine, les chaussettes se parent de noir et de teintes foncées pour une élégance chic et sobre, ou de jolis coloris et imprimés pour une touche originale et fun. La dernière touche d'élégance : accorder ses chaussettes à son boxer !

## **The touch, les accessoires**

Sac de sport fashion ou sac à dos trendy, bijoux virils, ceintures branchées... Les hommes se sont emparés des accessoires mode et pour leur plus grand plaisir, Men Attitude ne cesse d' étoffer son offre, toujours à la pointe des tendances !



# 10 ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET DE PASSION

## UNE SOCIÉTÉ À L'AVANT-GARDE DES NOUVELLES TENDANCES HOMMES

Diplômée de l'Ecole supérieure du commerce extérieur (ESCE) de Paris et l'Institut supérieur de logistique industrielle (ISLI) de Bordeaux, Aurélie Degallaix débute sa carrière au siège des Galeries Lafayette. Intermédiaire entre les plateformes, les bureaux d'achat et les fournisseurs, cette première expérience lui ouvre les portes et lui donne le goût du monde de la mode.

Aussi, lorsque quelques années plus tard, elle s'installe avec son mari dans l'Oise, Aurélie Degallaix décide de surfer sur la vague Internet pour lancer sa propre entreprise via l'ouverture d'un site e-commerce. Après avoir étudié plusieurs pistes, la jeune femme est convaincue que de nouveaux marchés, tels que les cosmétiques ou la lingerie, vont s'ouvrir aux hommes.

### Un projet et un site audacieux

Sa rencontre avec le directeur commercial une grande marque de lingerie masculine au Salon de la Lingerie en janvier 2005, marque alors le début de l'aventure Men Attitude. A 27 ans, épaulée de son mari, Aurélie Degallaix part à la conquête de fournisseurs avec pour envie de réunir des marques reconnues, moins ou peu connues, et pour mots d'ordre la qualité et la tendance. En juin 2005, le site [www.menattitude.com](http://www.menattitude.com) est mis en ligne.

En 10 ans, la boutique en ligne étoffe sa liste de fournisseurs partenaires. De la « petite » marque confidentielle au grand nom de la lingerie homme, Men Attitude distribue aujourd'hui 48 marques. Pour fêter son dixième anniversaire, l'entreprise affirme sa position de boutique en ligne référence en matière de lingerie masculine et renforce sa présence sur le web avec une refonte complète de son site et de sa charte graphique et une nouvelle expérience d'achat.

**Men Attitude, c'est toujours pour tous les hommes, l'assurance de services personnalisés (livraison offerte dès 30€, envoi express, retour gratuit...), d'une offre complète en underwear trendy et de grande qualité... mais le tout en plus moderne, plus agréable et encore plus beau !**



*L'équipe Men Attitude :  
Cécile, jeune diplômée férue de mode, Aurélie Degallaix et Luc, son mari.*

## MEN ATTITUDE EN CHIFFRES

**2005** date de création de Men Attitude

**2015** 10<sup>e</sup> anniversaire

**10** années d'expérience

**1** site internet dédié à l'univers de la lingerie masculine

**48** marques partenaires distribuées

Plus de **3500** articles présentés



## En savoir plus

[www.menattitude.com](http://www.menattitude.com)  
<https://www.facebook.com/menattitude1/timeline/>  
<https://twitter.com/menattitude1>  
<https://plus.google.com/108878145740624347447/posts>

## Contact presse

AURELIE DEGALLAIX  
[aurelie@menattitude.com](mailto:aurelie@menattitude.com)  
03 44 48 48 05  
06 83 12 85 77