

Men Attitude : les hommes aussi aiment être séduisants sous toutes leurs coutures !

On dit souvent que les femmes sont des serial shoppeuses, dépensières à outrance, surtout en lingerie, et qu'elles possèdent une irrésistible envie de plaire...

... Mais qu'en est-il des hommes ? N'ont-ils pas, eux aussi, envie de séduire ? S'ils plaisent tant, aux hommes et aux femmes, c'est qu'ils ont forcément un secret.

N'ayons pas peur d'en parler, pour leurs achats ils sont simplement plus pudiques. Eux, ne se retrouvent pas entre amis pour faire du shopping en centre ville, ils ne s'esclaffent pas chaque fois qu'ils voient une petite culotte en solde, et ils ne préparent pas des semaines à l'avance des journées "chasse aux fringues".

Les hommes sont plus discrets. Ils préfèrent donc commander en ligne...

En 2005, Aurélie Degallaix a lancé [Men Attitude](#), un site e-commerce dédié aux hommes et plus particulièrement à leurs dessous masculins. Destiné à toutes les tranches d'âge et à tous les goûts : soft, fantaisie, hot, sexy... Men Attitude propose plus d'une quarantaine de marques, entre tendances, basiques et nouveautés.



La créatrice raconte,

Lors de la création du site en 2005, nous étions des précurseurs du web, aujourd'hui grâce à notre expérience et notre connaissance du marché nous sommes devenus des spécialistes.

On arrête donc les clichés : les hommes aussi aiment le shopping et prennent soin de leur apparence.

Les sous-vêtements, un atout charme masculin indéniable

Un homme bien dans sa peau et dans ses vêtements est un homme séduisant.

Aujourd'hui les hommes sont devenus aussi pointilleux que les femmes en matière de mode et de code vestimentaire, et ce des pieds à la tête. Ils prennent soin d'eux, s'entretiennent physiquement, et accordent beaucoup d'importance à leurs...dessous !

Imaginez un bel homme, grand, brun, mystérieux, le regard envoûtant (le cliché!)



... et vous découvrez que ses sous-vêtements sont complètement usés, bons à jeter, quelle serait votre réaction ?

Désolé messieurs, mais les femmes (et les hommes!) seraient unanimes : des dessous masculins ringards, moches ou troués c'est un vrai tue-l'amour !

Aurélié Degallaix connaît bien le marché et sur son site e-commerce Men Attitude, elle répond à toutes les envies, des plus basiques aux plus fantaisistes, et à tous types de clientèles, des hommes les plus jeunes aux hommes les plus mûrs.

Pour les clients, s'acheter des sous-vêtements signifie se faire plaisir, un peu comme s'acheter une belle montre : on se sent beau et cela nous donne confiance et envie de séduire.

L'intérêt d'internet c'est aussi de pouvoir montrer des dessous relativement "hot" et sexy. D'autant plus qu'aujourd'hui il existe de moins en moins de tabous, autant sur la fantaisie de certains dessous que sur les orientations sexuelles.

C'est l'heure du shopping !

Commençons en douceur avec la sélection "soft"...



Boxer "Fermeture zippée" Modus Vivendi

Agrémenté d'une fermeture zippée et d'un lacet coulissant blanc, ce boxer bleu s'inclut dans une tendance sportswear : idéal pour les hommes qui souhaitent être sexy et se sentir bien dans leurs sous-vêtements.

93% Coton - 7% Élasthanne

30 €

Slip Push up ES Collection

Ce slip push up sans rembourrage met naturellement en avant vos atouts masculins. Conçu en matière fine et respirante, il garantit une sensation de douceur tout au long de la journée. Ce slip est doté de boutons pression à l'avant pour un déshabillage facile. Il est idéal comme idée cadeau pour Noël, il apportera un peu de chaleur à vos fêtes.

80% Polyamide - 15% Coton - 5% Élasthanne

48 €





Boxer "Rayé" Addicted

Ce boxer est composé d'un imprimé rayé noir et blanc, relevé d'une touche de rouge qui rappelle la force masculine. Ce dessous possède l'avantage de galber les courbes.

95% Coton - 5% Élasthanne

30 €

... et terminons en beauté avec la sélection "sexy fantasy"



Slip "Hot Green" Candyman

Phosphorescent et original, ce slip est idéal pour des soirées sexy, amusantes et festives.

91% Polyester -
9% Élasthanne

17,90 €

Jock Strap "Almost Naked" Andrew Christian

Ce slip jock strap bénéficie d'une ceinture amincissante pour vous mettre en valeur. L'ouverture à l'arrière ajoute une touche sexy à la confection. Un modèle sensuel et sexy !

93% Bambou - 7% Spandex

26,90 €



"Mini Cheek" Joe Snyder

Ce mini-boxer rouge offre style et confort. Grâce à sa coupe il permet un support optimal. Il peut être utilisé aussi bien en lingerie qu'en maillot de bain.

80% Polyamide - 20% Lycra Spandex

32,60 €



A propos de Men Attitude et d'Aurélie Degallaix



Aurélie Degallaix est diplômée de l'ESCE à Paris et d'un Master Logistique qu'elle a obtenu à Bordeaux. Elle devient Responsable Logistique au sein d'une entreprise... Mais ce qu'elle souhaite au fond d'elle c'est créer sa propre société.

En 2004, elle rencontre le directeur d'une célèbre marque de sous-vêtements pour hommes au Salon de la Lingerie, et c'est le déclic. Quelques mois plus tard, le 5 juin 2005, le site Men Attitude voit le jour.

Aurélie déclare,

Nous restons en veille et sommes réactifs aux évolutions du marché de la mode qui est en changement perpétuel. Nous restons cependant une entreprise à taille humaine et garantissons

un excellent service client.

Depuis la création, le site progresse. Aurélie travaille d'ailleurs aujourd'hui sur une version 2, qui devrait paraître en 2015 et devrait être adaptable sur tablette et smartphone.

Une nouvelle identité visuelle est également en cours de développement.

En savoir plus

Site web : www.menattitude.com

Contact presse

Aurélie Degallaix

Email : contact@menattitude.com

Téléphone : 06 83 12 85 77